

# Modellregion Hohenlohe



Hohenlohe **a**ktiv

## Nachhaltige Entwicklung des Ländlichen Raums am Beispiel von Hohenlohe aktiv

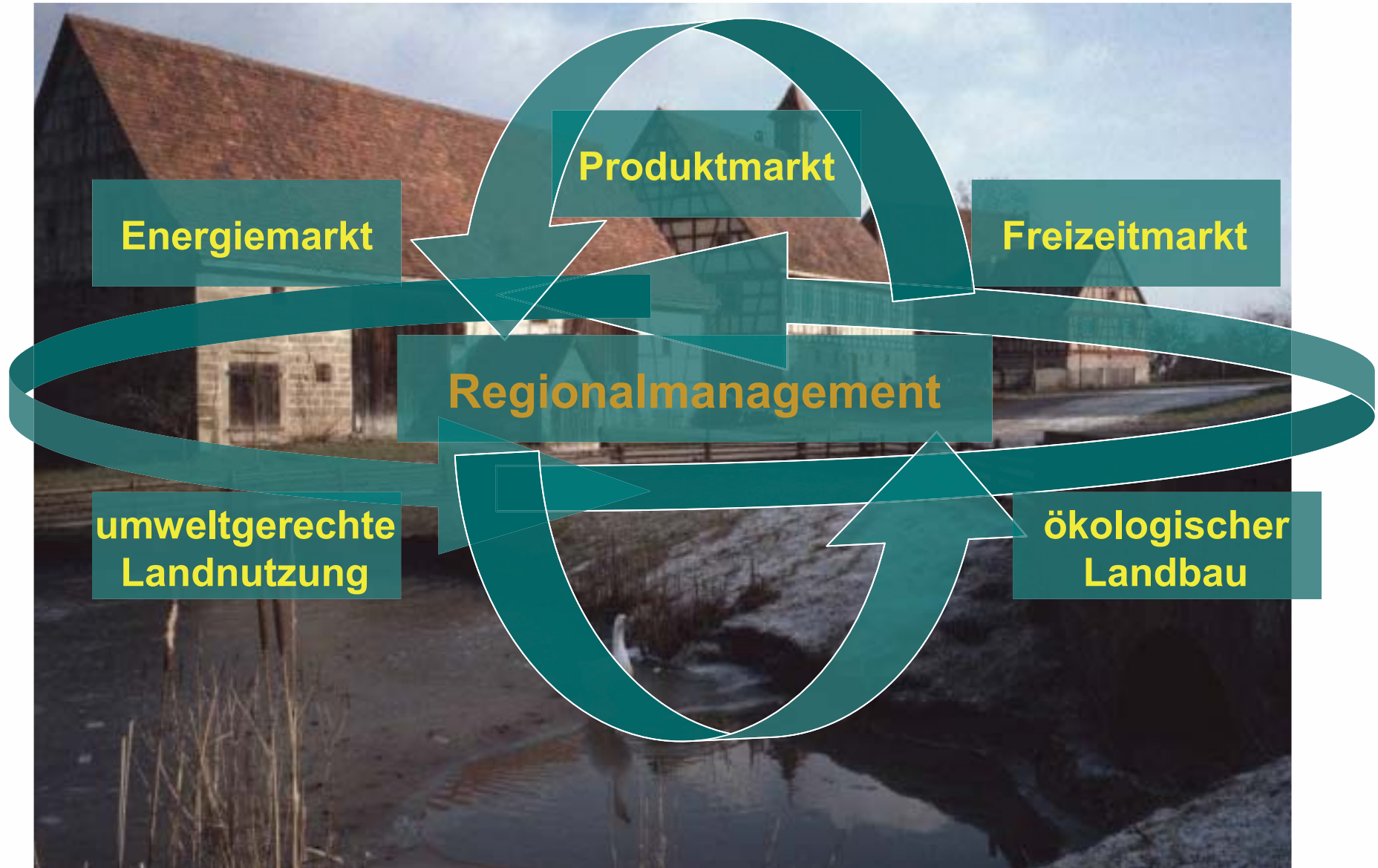


# Rahmenbedingungen



- Ausschreibung des Wettbewerbs 2001 durch das BMVEL
- 206 Bewerbungen
- Modellregion Hohenlohe mit Partnerregion Heilbronn eine von 18 Modellregionen in Deutschland
- Geld für die Einrichtung eines Regionalmanagements und Projektgelder
- Neuer Ansatz: Region entscheidet selbst über Einsatz der Gelder, Abwicklung vor Ort
- Laufzeit zunächst auf 3 Jahre begrenzt

# Die Handlungsfelder 2002 - 2005



## Projekte im Handlungsfeld Energie



Gesamtfördervolumen 304.825 €

Veranstaltungsreihe Nachhaltige  
Energienutzung

Biogasstudie Öko-Agrar Service

**Energieagentur Landwirtschaft (50.000 €)**

Pro Bio- und Solarenergie

Nachhaltiges Energiekonzept am  
Schlachthof Schwäbisch Hall



*Gesamtfördervolumen 233.458 €*

Wirkung biologisch-dynamischer  
Präparate im Grünland

Bäckerberatung

Projektentwicklung Kräuteraanbau

Naturschutzberatung

**Öffentlichkeitsoffensive Ökolandbau  
(40.245 €)**

Feldversuchsanbau Getreidesorten





Gesamtfördervolumen:  
94.350 €

Landschaftspflegehof Köger  
**Ackerrandstreifen**  
**/Erosionsschutz (34.551 €)**

Gesamtfördervolumen: 1.002.538 €

Tourismuskonzept Raum Heilbronn

Roadshow

Online-Buchungssystem

Ein Dorf im Wandel der Zeit

ServiceAgentur mit Gruppenreisenkatalog

Konzeptentwicklung Naturwellness auf dem Bauernhof

Landwirtschaftlicher Lehrpfad Brackenheim



**Landleben live (82.360 €)**

Regionalforum Botanischer Obstgarten

Süddeutscher Käsemarkt

**Klassenzimmer Bauernhof (81.200 €)**

Kleine Schweineschule

**Multimediarstellung EXPO (82.925 €)**

Landwirtschaft am Kocher-Jagst Radweg

Positionierung als europäische Referenz-Region

Tourismuskonzept Kulturlandschaft Bühlertal



## Projekte im Handlungsfeld Regionalvermarktung



Gesamtfördervolumen: 1,54 Mio. €

**Erzeugerschlachthof SHA (489.941 €)**

**Ferkelvermarktungszentrum UEG (255.402 €)**

Machbarkeitsstudie Regionalvermarktung

Koordinierungsstelle Informationszentrum  
Gentechnik

Kompetenzforum regionale Lebensmittel

Infobeschilderung Kocher-Jagst Radweg

1. Süddeutscher Käsemarkt



## Öko-Regio Halle Neckarsulm

OBEG Getreidemühle

Messebeteiligung und –ausstattung  
Hohenlohe aktiv

Qualifizierung

Fleischereifachverkäufer/innen, HOFRA

Frisch vom Bauern

Koordinierungsstelle Wein

Versuchsanbau Tafeltrauben



## Überblick

**48 Projekte von 2002 - 2005**

**3,2 Mio. € REGIONEN AKTIV - Mittel**

**11,2 Mio. € Gesamtkosten aller Projekte,  
gleichbedeutend mit  
rund 8 Mio. Eigenmittel aus der Region!**



## Fortsetzung 2006/2007



- Konzentration auf das Kernthema Agrartourismus, 2006 und 2007 jeweils 150.000 € Fördergelder, Zuschüsse auf 50 % gesenkt
- Weitere 16 Projekte werden umgesetzt

# Projekte



- Erlebnisfinder
- **Tour de Hohenlohe (46.125 €)**
- Botschafter Hohenlohe
- Wandern und Radeln mit GPS
- Kanutourismus
- Milchstraße
- Nordic Walking
- Fotowettbewerb „Schönheiten der Region“
- Erlebnisfinder
- Hohenlohe – Erlebnis-Land-Landwirtschaft
- In Hohenlohe on tour



## Weitere Projekte



- Qualifizierungsmaßnahmen im Agrartourismus
- Konzepterstellung für die ehemalige JUHE Kirchberg
- **KultUrwanderweg - durch die Steillagen des Jagsttals**
- Wandertouren in Hohenlohe mit Hohenlohe Rundwanderweg
- Ausstattung für Präsentationen mit Bewirtung
- **Koordinierungsstelle (Agri-)Tourismus**
- Sportboden Arena



# Highlights



- Präsentation auf der EXPO in Japan
- Besuch der damaligen Bundesministerin Künast
- Präsentationen auf der Grünen Woche
- Besuch der EU-Kommissarin Mariann Fischer Boel und Landesminister Peter Hauk
- Präsentation auf dem Landwirtschaftlichen Hauptfest



## Wertschöpfung in der Region



Folgen aus den Projekten 2002-2005:

- 161 Arbeitsplätze gesichert
- 93 Arbeitsplätze neu geschaffen
- Folgeinvestitionen in Höhe von 7 Mio. €

Neue bzw. höhere reg. Wertschöpfung z.B.:

- Gruppenreisen nach Hohenlohe (71.260 €)
- neue Solaranlagen

Erhalt der Wertschöpfung durch Erhalt des Erzeugerschlachthofes (Umsatz in Millionenhöhe)



# Weiche Faktoren



- 👍 Funktionierende Regionale Partnerschaft
- 👍 Vernetzung der Akteure in der Region
- 👍 Verbraucheraufklärung
- 👍 Verbesserung der Stadt-Land-Beziehung
- 👍 Bekanntheitsgrad steigt (Modellregion)
- 👍 Modellregion als Best Practice für andere Regionen
- 👍 Höhere Identifikation mit Region
- 👍 Regionsbewusstsein wurde gestärkt
- 👍 Neue Kooperationen
- 👍 Verbesserte Zusammenarbeit zwischen konventioneller und ökologischer Landwirtschaft
- 👍 Nachhaltige Projekte

**Vielen Dank!**



Hohenloheaktiv



Weitere Informationen auch unter

**[www.hohenloheaktiv.de](http://www.hohenloheaktiv.de)**